

# Ny nasjonal geodatastrategi

Anbefalinger og råd fra arbeidsgruppen med mandat fra nasjonalt geodataråd



## Om dette notatet

På vegne av nasjonalt geodataråd, har en arbeidsgruppe blitt satt for å gi anbefalinger og råd vedrørende hvorvidt ny nasjonal geodatastrategi bør utformes eller ikke. Mandatet til arbeidsgruppen har vært begrenset til om en ny nasjonal geodatastrategi anbefales, og ikke utarbeidelse av selve strategien. Arbeidsgruppen har bestått av representanter fra samordningsgruppen for geografisk informasjon med lang erfaring knyttet til forvaltning og bruk av geodata. Arbeidsgruppen har blitt koordinert av Kartverket, sekretariatet for nasjonalt geodataråd. Menon Economics har støttet Kartverket i fasilitering av den strategiske dialogen rundt anbefalingene og rådene.

Vurderingen fra arbeidet så langt (dokumentert i dette notatet), med innspill og oppslutning fra nasjonalt geodataråd, er at det er grunnlag for å iverksette et arbeid med en ny nasjonal geodatastrategi. Den endelige innretningen og arbeidet med ny nasjonal geodatastrategi vil måtte utvikles etter hvert som ny kunnskap avdekkes og erfares. Dette notatet bør leses som et *utgangspunkt* for nasjonalt geodataråds videre arbeid og anbefalinger og råd til kommunal- og distriktsdepartementet.

Fasiliteringen av prosessen og utarbeidelsen av dette notatet har vært ledet av Glenn Widenhofer, med Maren Rege som kofasilitator. Caroline Wang Gierløff har vært ansvarlig partner og kvalitetssikrer.

---

November 2024  
Glenn Widenhofer  
Prosjektleder  
Menon Economics

Caroline Wang Gierløff  
Ansvarlig partner  
Menon Economics

# Innhold

Bakgrunn og mandat

Prosess og eksisterende kunnskapsgrunnlag

Rasjonalet for en ny nasjonal geodatastrategi

Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi

# Bakgrunn og mandat

## Bakgrunn

For å løfte viktigheten av geodata og geografisk infrastruktur, har KDD bedt om en vurdering av behovet for en ny geodatastrategi fra 2026. KDD ønsker at Nasjonalt geodataråd vurderer behovet for en ny nasjonal geodatastrategi fra 2026.

Dersom rådet anbefaler at det utarbeides en ny strategi, ber også KDD at det gjøres vurderinger om:

1. Hvordan strategien kan utformes for å sikre at den kan oppdateres jevnlig i takt med teknologiutvikling, nye samfunnstrender og utfordringer slik at strategien forblir relevant over tid.
2. Hvordan mål og ambisjoner i strategien bør formidles og følges opp i etterkant av lansering av strategi, inkludert vurdering om behovet for en handlingsplan.
3. Grep som kan sikre at strategien forankres hos relevante aktører på ledernivå.
4. Hvilke aktører som bør bidra i utarbeidelsen av et utkast til strategi.

## Mandat

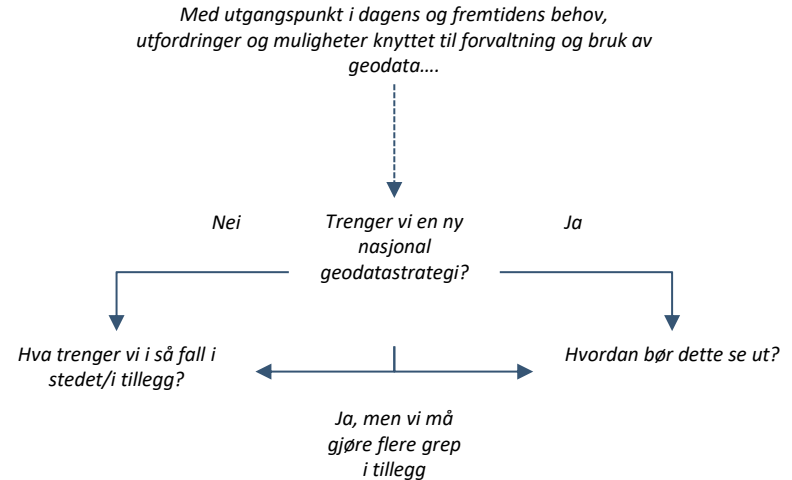
I denne forbindelse har geodatarådet etablert en arbeidsgruppe som skal gi anbefalinger og råd til Nasjonalt Geodataråd vedrørende hvorvidt ny nasjonal geodatastrategi bør utformes eller ikke. Mandatet til arbeidsgruppen har således vært begrenset til om en ny nasjonal geodatastrategi anbefales, og ikke utarbeidelse av selve strategien. Arbeidsgruppen har bestått av representanter fra samordningsgruppen for geografisk informasjon med lang erfaring knyttet til forvaltning og bruk av geodata. Arbeidsgruppen har blitt koordinert av Kartverket, sekretariatet for nasjonalt geodataråd. Menon Economics har støttet Kartverket i fasilitering av den strategiske dialogen rundt anbefalingene og rådene.

Arbeidsgruppens anbefalinger og råd ble presentert for nasjonalt geodataråd den 20. november, til innspill og kommentarer. Det var bred oppslutning rundt den anbefalte innretningen på overordnet nivå, med noen vurderinger og innspill på detaljnivå og i operasjonalisering av anbefalingene. Disse innspillene er hensyntatt så lenge de var relevante innenfor arbeidsgruppens mandat. Utover dette, har ikke arbeidsgruppen hatt anledning til å forankre anbefalingene og rådene. Anbefalingene og rådene som fremkommer av arbeidsgruppen må leses ut ifra dette og det øvrige mandatet.

## Med utgangspunkt i behov, utfordringer og muligheter knyttet til geodata, har arbeidsgruppen jobbet med å vurdere det reelle behovet for en ny nasjonal strategi

Arbeidsgruppen har sett på både ulike innretninger av en ny nasjonal geodatastrategi, men også andre tiltak og grep, for så å vurdere i hvilken grad det svarer ut behovene. Arbeidsgruppen har således jobbet seg bakover for å gjøre en vurdering av om, og i så fall hvordan, det anbefales å utarbeide en ny nasjonal geodatastrategi. Formålet med dette er å ikke være forutinntatt i om behovet, men å reelt og helhetlig vurdere hva det er behov for. Se illustrasjon av tilnærmingen til høyre.

### *Rammeverk for å vurdere behovet for en ny nasjonal geodatastrategi*



# Innhold

Bakgrunn og mandat

Prosess og eksisterende kunnskapsgrunnlag

Rasjonalet for en ny nasjonal geodatastrategi

Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi

## Om prosessen og kunnskapsgrunnlaget

### Om prosessen

For å svare ut mandatet har arbeidsgruppen i et omfattende *arbeidsmøte* jobbet med tre sentrale spørsmål:

1. *Hvordan kan en ny nasjonal geodatastrategi innrettes?*
2. *Hvilke grep (foruten en ny nasjonal geodatastrategi) er relevante for å adressere fremtidens utfordringer og muligheter knyttet til geodata?*
3. *Hvordan anbefaler vi å innrette oss fremover?*

I forkant av arbeidsmøtet ble det gjennomført *intervjuer* med forvaltere og brukere av geodata som kunnskapsgrunnlag, som i tillegg til *eksisterende kunnskapsgrunnlag* ga grunnlag til å forstå utfordrings- og mulighetsbildet knyttet til geodata. Resultatet av arbeidsmøtet ble oppsummert og presentert for det nasjonale geodatarådet den 20. november, til innspill og kommentarer – disse er hensyntatt i dette notatet.

Som det fremkommer av spørsmålsstillingen og tilnærmingen, forkuttes ikke konklusjon om anbefalinger. Det tas heller utgangspunkt i å forstå utfordrings- og mulighetsbildet, for så å utforske ulike innretninger og måter dette kan svares ut.

### Kunnskapsgrunnlag

For å sette rådene og anbefalingen i en relevant kontekst om muligheter og utfordringer knyttet til geodata, er det i prosessen tatt utgangspunkt i eksisterende kunnskapsgrunnlag (se under), samt erfaringer fra arbeidsgruppen og intervjuer gjennomført.

Oppsummeringen av kunnskapsgrunnlaget er ikke komplett og gir en retning til anbefalinger. Det vurderes som tilstrekkelig til å komme med anbefalinger innenfor arbeidsgruppens mandat, men vil måtte jobbes videre med for eventuell utarbeidelse av en ny nasjonal geodatastrategi.



*Midtveisevaluering av nasjonal geodatastrategi (2022), tilgjengelig [her](#).*



*Samfunnsøkonomisk analyse – geodata og geografisk infrastruktur (2023)*

## Fra arbeidsgruppen, basert på eksisterende kunnskapsgrunnlag og arbeidsgruppens erfaringer, trekkes følgende utfordringer og muligheter frem:

### **Finansiering**

Infrastrukturen er underfinansiert, dette hindrer realisering av potensial.

### **Datadeling**

Silotendenser - potensiale for mer effektiv deling av data.

### **Brukerorientering**

Gjøre geodata tilgjengelig og brukervennlig – største behovet i kommunalsektor

### **Beredskap, datasikkerhet og -integritet**

Gitt geopolitiske forhold, blir denne koblingen stadig viktigere. Balanse mellom deling og sikkerhet.

### **Internasjonalt samarbeid**

EU forordninger og direktiver som er førende for arbeidet som legges ned. NATO utvidelse – mulighet for å begrense datatilgang har vært drøftet.

### **Interoperabilitet og standardisering**

Sikre at data ikke er knyttet til et spesifikt system og enkelte programmer.

### **Alternative plattformer**

Internasjonale selskaper utarbeider tilsvarende plattformer – konkurrerende eller supplerende?

### **Privat samarbeid**

Urealisert potensiale - legge til rette for at det private også har en rolle i utbredelsen av geografiske infrastrukturen og geodata.

### **Rekruttering og kompetanse**

Sikre tilstrekkelig og rett kompetanse.

### **KI**

Hvordan benytte KI mest effektivt?



## ...og nytte knyttet til geodata og geografisk infrastruktur. I hvilken grad kan en strategi bidra til å realisere og utvikle samfunnsnyten?

Geodata blir forvaltet og brukt av aktører på tvers av næringer og sektorer, og bidrar til vesentlige samfunnsverdier gjennom en rekke verdikjeder (se utdrag av resultater fra samfunnsøkonomisk analyse av geodata og geografisk infrastruktur til høyre).

Realisering og bevaring av disse verdiene fordrer imidlertid ivaretagelse av infrastruktur, koordinering av innsats i forvaltning, og hensiktsmessig bruk. I hvilken grad en ny nasjonal geodatastrategi bidrar til å ivareta og styrke disse verdiene er et sentral spørsmål som har blitt utforsket av arbeidsgruppen.

### *Samfunnsøkonomisk analyse – geodata og geografisk infrastruktur (2023)*

Verdien av fellesløsningene og den geografiske infrastrukturen er estimert til **22,5-37,5 milliarder kroner** årlig.

- **Offentlig forvaltnings** produksjon, forvaltning, formidling og bruk av geodata er verdsatt til 12,5 – 20,9 milliarder kroner årlig
- **Geodatas bidrag** til privat sektors verdiskaping er verdsatt til 10,0-16,6 milliarder kroner årlig

Geodata og den geografiske infrastrukturen tilrettelegger for en rekke verdikjeder som kommer samfunnet til gode, blant annet innen følgende samfunnsområder:



# Innhold

Bakgrunn og mandat

Prosess og eksisterende kunnskapsgrunnlag

Rasjonalet for en ny nasjonal geodatastrategi

Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi

## Det finnes et behov for strategisk retning for forvaltere og brukere av geodata, som ikke dekkes av eksisterende rammer og strategier

På generelt grunnlag handler en strategi om å gi felles retning og føringer for relevante aktører og interessenter. I denne sammenheng knytter dette seg til forvaltere og brukere av geodata, og i hvilken grad det er behov for felles retning for disse. Videre, avhenger rasjonalet for en ny nasjonal geodatastrategi på at den er addisjonell. Det finnes i dag flere mekanismer som allerede, på ulike nivåer, detaljeringsgrad og for ulike aktører og interessenter, er retningsgivende og førende. Således blir spørsmålet om en ny nasjonal geodatastrategi bidrar til retning utover allerede eksisterende rammer, strategier og føringer.

Blant eksisterende rammer og føringer som påvirker forvaltere og brukere av geodata er:

- Nasjonal digitaliseringsstrategi, som setter retningen for det digitale Norge frem mot 2030 og for å gjøre Norge til det mest digitaliserte landet i verden. Tilgjengelig [her](#).
- Geodataloven, tilgjengelig [her](#), med tilhørende forskrift, tilgjengelig [her](#). Loven skal bidra til god og effektiv tilgang til offentlig geografisk informasjon (geodata) for offentlige og private formål.
- Sektorstrategier, lover og rammer som setter krav til forvaltning og bruk av data med en geografisk dimensjon.
- Krav og direktiver fra EU som påvirker bruk og forvaltning av (geo)data.

Basert på de eksisterende rammene og føringene sett opp mot utfordrings- og mulighetsbildet, er det arbeidsgruppens vurdering at det er behov for strategisk retning som ytterligere tydeliggjør for og engasjerer relevante aktører og interessenter. Således *anbefales det å utarbeide en ny nasjonal geodatastrategi*. Merk at strategien effekt og addisjonalitet vil avhenge av innretningen av strategien og samspillet med øvrige rammer, strategier og føringer. Dette beskrives ytterligere i neste kapittel.

# Innhold

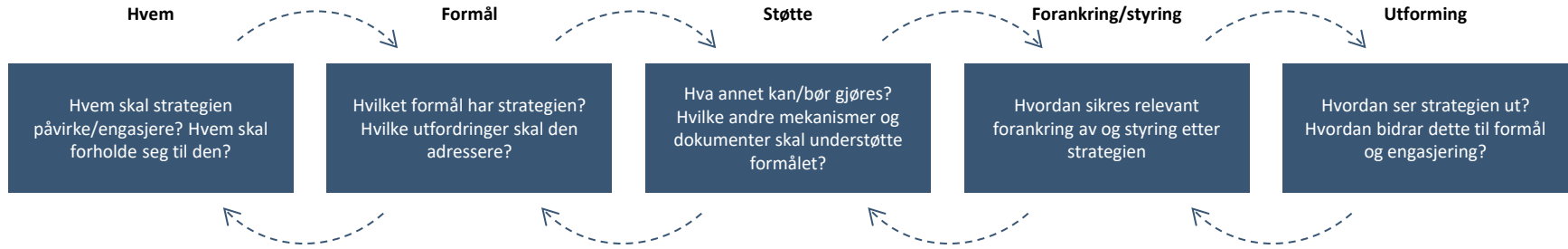
Bakgrunn og mandat

Prosess og eksisterende kunnskapsgrunnlag

Rasjonalet for en ny nasjonal geodatastrategi

Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi

## Innretningen medfører en rekke **valg**, som bør gjensidig styrke og støtte oppunder hverandre i en helhet



Det finnes en rekke ulike måter en ny nasjonal geodatastrategi kan innrettes på. Dette har vi valgt å strukturere langs et sett med 'valg', som hver for seg kan ha ulike variasjoner (se neste slide). Disse er:

- **Hvem:** Hvem skal strategien påvirke/engasjere? Hvem skal forholde seg til den?
- **Formål:** Hvilket formål har strategien? Hvilke utfordringer skal den adressere?
- **Støtte:** Hva annet kan/bør gjøres? Hvilke andre mekanismer og dokumenter skal understøtte formålet?
- **Forankring/styring:** Hvordan sikres relevant forankring av og styring etter strategien?
- **Utforming:** Hvordan ser strategien ut? Hvordan bidrar dette til formål og engasjering?

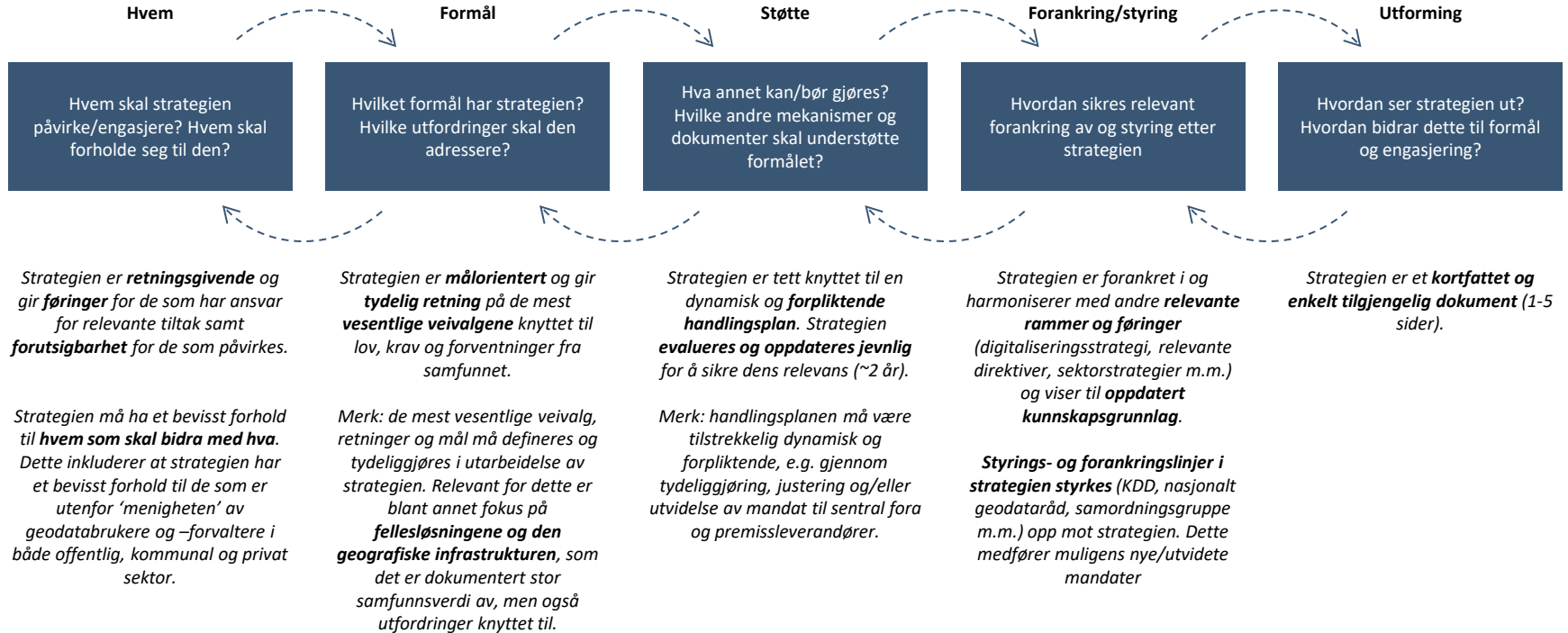
Formålet med denne strukturen er å tydeliggjøre de mest vesentlige elementene i hvordan strategien som kan innrettes, og sammenhengen mellom disse. Hvert valg kan ikke sees på isolert, men må gjensidig styrke og støtte oppunder de øvrige valgene. Dette bidrar til en helhetlig innretning og anbefaling.

## Hvert 'valg' kan ha ulike mulige svar, som i kombinasjon gir ulike innretninger



Hvert valg har ulike mulige svar, som i kombinasjon gir ulike helhetlige innretninger. Over vises et utvalg av måter innretningen kan justeres på, men merk at dette ikke er uttømmende. Det anbefales imidlertid i det videre arbeidet å vurdere om det er alternative svar på valgene skissert som kan gi større effekt i å engasjere til en felles retning for å svare på utfordringer og muligheter knyttet til geodata. De *innledende anbefalingene* oppsummeres i det følgende.

## Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi



## Anbefalinger og råd om ny nasjonal geodatastrategi

Det anbefales å utarbeide en ny nasjonal geodatastrategi som er retningsgivende og gir grunnlag for prioritering hos aktører som forvalter og bruker geodata. Strategien anbefales å være målorientert og gi tydelig retning på de mest vesentlige veivalgene knyttet til lov, krav og forventninger fra samfunnet. Sentralt i dette står forankring og kobling til nasjonal digitaliseringsstrategi med tilhørende veikart og handlingsplan, hvor Kommunal- og distriktsdepartementet er premissgivende aktør i å sikre dette.

Strategien anbefales å favne et bredt aktørbilde, som følge av geodataenes natur og tverrsektorielle betydning. Tidligere identifiserte samfunnsområder som geodata inngår i (*samfunnssikkerhet og beredskap, klima- miljø- og naturforvaltning, kommunal- og distriktsforvaltning, samferdsel og næringsutvikling*) kan bidra til struktur for dette. Imidlertid må strategien ha et bevisst forhold til hvem som skal bidra med hva. På et overordnet nivå legges det til grunn at strategien bør gi føringer for de som har ansvar for relevante tiltak i offentlig forvaltning og bruk av geodata, og forutsigbarhet for øvrige aktører, herunder privat sektor i sine prioriteringer.

For at strategien skal oppleves som tilgjengelig og relevant for aktører og interessenter, anbefales det at den utarbeides som et kortfattet og enkelt tilgjengelig dokument som langt på vei oppsummerer de viktigste retningene og prioriteringene som ligger til grunn. For øvrig kunnskapsgrunnlag og føringer, anbefales det at strategien heller viser til annen dokumentasjon.

Et kortfattet og overordnet dokument bidrar til at strategien (relativt) jevnlig kan evalueres og oppdateres uten store kostnader. Dette bidrar til dynamikk og mulighet til å justere kurs slik at strategien forblir relevant i lys av teknologit utvikling, nye samsunnstrender og utfordringer.

For at strategien blir utløsende for handling og tiltak, anbefales det en tett kobling til en forpliktende handlingsplan. En slik handlingsplan kan være direkte koblet til geodatastrategien, eller ha et bredere nedslagsfelt, eksempelvis knyttet til nasjonal digitaliseringsstrategi. Videre vurderes tverrdepartemental og tverrsektoriell forankring på ledernivå som en forutsetning for at strategien og relevante tiltak etterleves og utføres. De øvrige elementene beskrevet (kortfattet og tilgjengelig retning og prioritering), henger tett sammen med forankring og styring. I forlengelse av dette anbefales det å styrke styrings- og forankringslinjer som knytter seg til geodatastrategien, herunder mellom Kommunal- og distriktsdepartementet, nasjonalt geodataråd, samordningsgruppen for geografisk informasjon m.m.). I dette anbefales det å vurdere om ulike aktører/grupper/fora bør få nye/utvidete mandater for å understøtte geodatastrategien.



## Utarbeidelsen av en ny nasjonal geodatastrategi

Den anbefalte innretningen gir et utgangspunkt for råd og anbefalinger til KDD om ny nasjonal geodatastrategi. På et overordnet nivå er det oppslutning rundt dette fra arbeidsgruppen og nasjonalt geodataråd. Imidlertid gjenstår det å detaljere anbefalingene og rådene, sannsynligvis som del av arbeidet med selve strategiutformingen. Det anbefales å se til de eksisterende rammene og føringene som allerede eksisterer, og passe på at strategien spiller på lag med, og ikke mot, det som allerede foreligger.

Det anbefales at KDD og nasjonalt geodataråd utnevner en arbeidsgruppe som jobber med utarbeidelse og skriving av ny nasjonal geodatastrategi i 2025. Arbeidsgruppen bør ha relativt god kjennskap til og erfaring med geodata, tverrsektorielle samarbeid og øvrige rammer som vil kunne ha innvirkning på strategiens innretning. En måte å bidra til dette kan være at eiere av relevante samfunnsområder (*samfunnssikkerhet og beredskap, klima- miljø- og naturforvaltning, kommunal- og distriktsforvaltning, samferdsel og næringsutvikling*) er representert i arbeidsgruppen. Videre kan det være hensiktsmessig å involvere ressurspersoner som har god kjennskap og erfaring med utarbeidelsen av den nasjonale digitaliseringsstrategien i arbeidsgruppen. Dette forventes å bidra til den tette forankringen i strategi, veikart og handlingsplan anbefalt tidligere.

Det kan også være hensiktsmessig å involvere en eller flere ressurspersoner med ansvar for og kjennskap til nasjonale sikkerhetskrav og -behov som kan bidra til å sikre at strategien tilstrekkelig ivaretar hensyn knyttet til datasikkerhet.

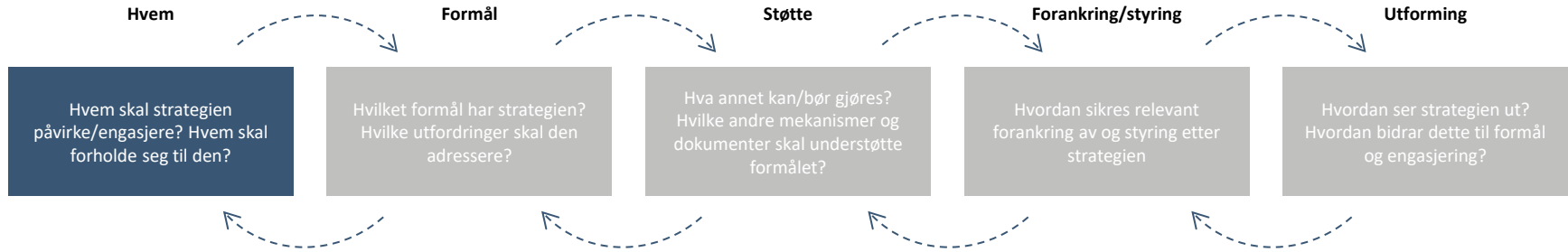
Gitt hvem strategien skal skrives for, med tilhørende føringer og forutsigbarhet, samt ambisjon om forankring, anbefales det videre å jobbe målrettet med og sette av tilstrekkelig med tid og ressurser til aktør- og interessentinvolvering i arbeidet. Blant aktørgrupper som vurderes som særlig viktig er etatene med sektoransvar og departementene, men ikke minst kommunene, som storforvalter og – bruker av geodata, samt privat sektor. Hos sistnevnte aktørgrupper anbefales det å jobbe målrettet med involvering utover aktører som ‘allerede er kjent’, herunder gründermiljøer og KI-aktører som har mindre direkte forhold til geodataforvaltningen.

Aktør- og interessentinvolvering kan oppnås gjennom intervjuer, utvidete arbeids- og innspillmøter (workshops) og spørreundersøkelser. Dette kan gjennomføres mer effektivt, og geografisk spredd, ved bruk av digitale møteflater.



**VEDLEGG: DOKUMENTASJON AV ANBEFALTE VALG**

# Anbefaling og råd om ny nasjonal geodatastrategi



**Anbefaling:** Strategien er **retningsgivende** og gir **føringer** for de som har ansvar for relevante tiltak samt **forutsigbarhet** for de som påvirkes. Strategien må ha et bevisst forhold til **hvem som skal oppnå hva**. Dette inkluderer at strategien har et bevisst forhold til de som er utenfor 'menigheten' av geodatabrukere og –forvaltere i både offentlig, kommunal og privat sektor.

#### Alternativer :

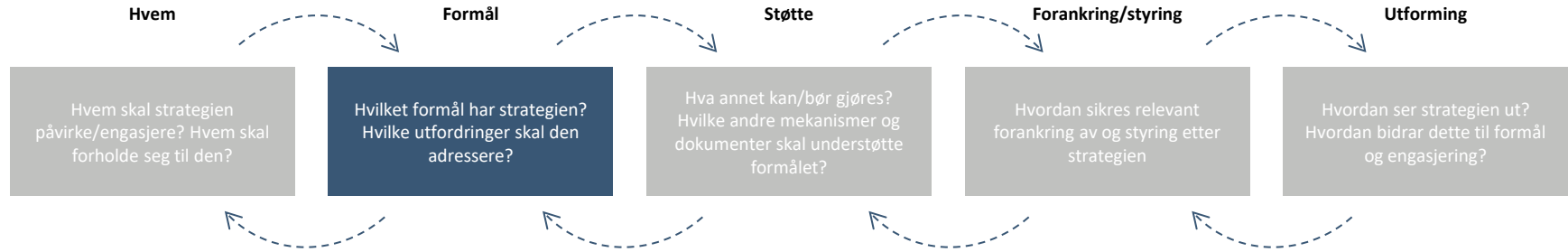
- Etater med sektoransvar som grenser til eller avhenger av geodata
- Geodatamenigheten vs. andre?
- Offentlig vs. privat sektor
- Forvaltere vs. brukere av geodata

**Rasjonale:** Geodata påvirker og påvirkes av en stor bredde forvaltere og brukere på tvers av sektorer (offentlig og privat) og forvaltningsnivåer. Disse aktørene, herunder geomatikkbedrifter og øvrige næringsaktører som benytter seg av geodata må kunne forholde seg til den (forutsigbarhet). Imidlertid er det begrenset antall 'tiltakshavere' som aktivt vil forholde seg til operasjonalisering av strategien (føringer).

#### Sammenheng med andre valg:

- **Utforming:** Kortfattethet og tilgjengelighet vurderes som en forutsetningen for at strategien kan forholdes seg til på tvers av relevante aktører og interessenter

# Anbefaling og råd om ny nasjonal geodatastrategi



**Anbefaling:** Strategien er **målorientert** og gir **tydelig retning på prioriteringer** i de mest **vesentlige veivalgene** knyttet til lov, krav og forventninger fra samfunnet

*Merk: de mest vesentlige veivalg, retninger og mål må defineres og tydeliggjøres i utarbeidelse av strategien. Relevant for dette er blant annet fokus på **fellesløsningene** og **den geografiske infrastrukturen**, som det er dokumentert stor samfunnsverdi av, men også utfordringer knyttet til.*

#### Alternativer :

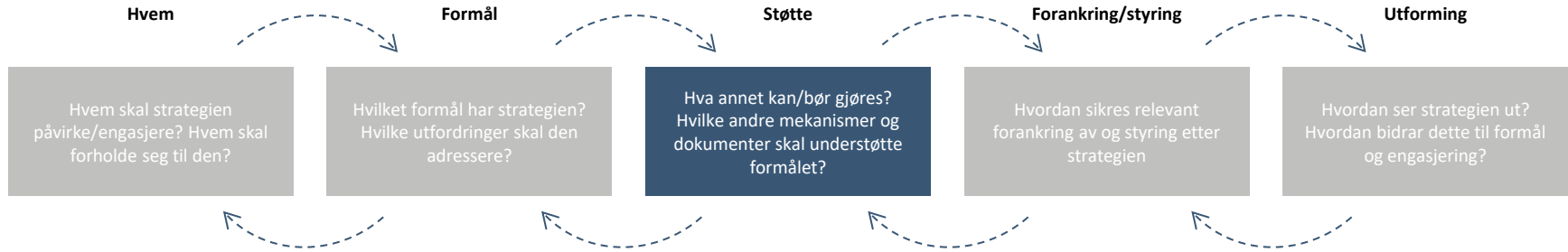
- Maksimering av nytte i bruk av geodata
- Forvaltning av den geografiske infrastrukturen
- Etterlevelse av relevante lover, krav og forventninger, nasjonalt og internasjonalt
- Samfunnsområder

**Rasjonele:** Ettersom samfunn og teknologi er i rask utvikling, må strategien være på et overordnet (nok) nivå til å kunne fange opp og kunne justeres etter de mest vesentlige retninger/føringer. Det finnes også svært mange forventninger og utfordringer på ulike operative nivå allerede, og det er lite sannsynlig at strategien på detaljert måte kan fange opp alt som er av relevans.

#### Sammenheng med andre valg:

- **Hvem:** Gitt hvem som skal kunne forholde seg til strategien ('alle'), må den være overordnet nok til å fange opp disse
- **Utforming:** Kortfattethet og tilgjengelighet er en forutsetning for at strategien kan justeres på i takt med samfunnsutviklingen

# Anbefaling og råd om ny nasjonal geodatastrategi



**Anbefaling:** Strategien er tett knyttet til en dynamisk og **forpliktende handlingsplan**. Strategien **evalueres og oppdateres jevnlig** for å sikre dens relevans (~2 år).  
 Merk: handlingsplanen må være tilstrekkelig dynamisk og forpliktende, e.g. gjennom tydeliggjøring, justering og/eller utvidelse av mandat til sentral fora og premissleverandører.

### Alternativer :

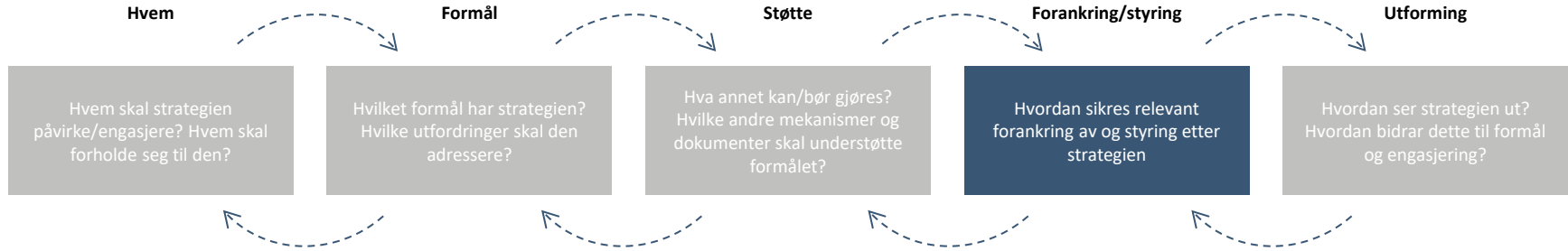
- Finansiering av eksisterende tiltak, strukturer m.m.
- Handlingsplan for tiltak knyttet til geodataforvaltning og/eller –bruk
- Tydeliggjøring, justering og/eller styrking av mandater til ulike råd og fora

**Rasjonele:** en handlingsplan for strategien vurderes som kritisk for at den skal utløse konkrete tiltak og aksjoner.

### Sammenheng med andre valg:

- **Formål og utforming:** strategien må være formulert på en slik måte at det gir mening å revidere den opp mot utvikling i andre rammer og føringer.
- **Forankring/styring:** Noen må ha mulighet til å forplikte til handlingsplan

# Anbefaling og råd om ny nasjonal geodatastrategi



**Anbefaling:** Strategien er forankret i og harmoniserer med andre **relevante rammer og føringer** (digitaliseringsstrategi, relevante direktiver, sektorstrategier m.m.) og viser til **oppdatert kunnskapsgrunnlag**.

**Styrings- og forankringslinjer i strategien styrkes** (KDD, nasjonalt geodataråd, samordningsgruppe m.m.) opp mot strategien. Dette medfører muligens nye/utvidete mandater

#### Alternativer :

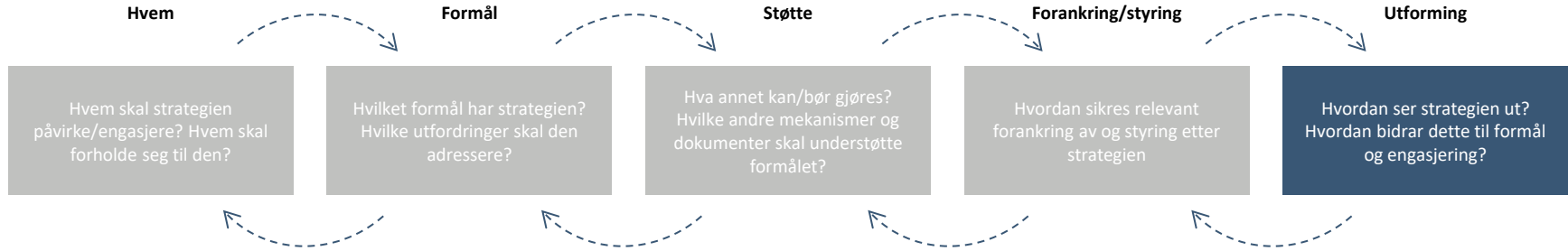
- Henvising til andre dokumenter
- Oppdatering av strategiens kunnskapsgrunnlag, prioriteringer og føringer
- Tydeliggjøring, justering og/eller styrking av mandater til ulike råd og fora

**Rasjonele:** Strategien må ha tett kobling til relevante beslutningstakere og tiltakshavere for å være effektiv, gitt bredden av aktører som skal forholde seg til den.

#### Sammenheng med andre valg:

- **Formål:** oppdaterte kunnskapsgrunnlag og øvrige rammer/føringer må henge sammen med oppdatering av strategien.
- **Utforming:** strategien må eksplisitt henvise til og ta innover seg relevante rammer og føringer, e.g. i en kortfattet intro som henviser til relevante dokumenter.
- **Utforming:** en kortfattet og (relativt) overordnet strategi er lettere å justere på

# Anbefaling og råd om ny nasjonal geodatastrategi



**Anbefaling:** Strategien er et **kortfattet og enkelt tilgjengelig dokument** (1-5 sider).

**Rasjonele:** Et relativt kortfattet og tilgjengelig strategidokument er lettere for aktører å ta innover seg, samt oppdatere og justere kurs etter.

**Alternativer :**

- Lang vs. kort
- Overordnet vs. detaljert
- Informativ vs. normativ

**Sammenheng med andre valg:**

- **Hvem:** Kortfattethet og tilgjengelighet er en forutsetning for at strategien kan forholdes seg til av en bredde

